

WOKE = UPPVAKNANDE

Uttrycket beskriver en person som är medveten om och engagerad i viktiga frågor gällande ras och social rättvisa. Uttrycket har med tiden spridit sig till ett bredare fält av sociala frågor och innefattar idag även hög medvetenhet kring konsumtion. Den starkaste gruppen att prioritera sociala frågor i sin konsumtion är idag Generation Z.

Källa: Food & Friends Trendspotting 2020 - The woke up call

WOKE = UPPVAKNANDE

Uttrycket beskriver en person som är medveten om och engagerad i viktiga frågor gällande ras och social rättvisa. Uttrycket har med tiden spridit sig till ett bredare fält av sociala frågor och innefattar idag även hög medvetenhet kring konsumtion. Den starkaste gruppen att prioritera sociala frågor i sin konsumtion är idag Generation Z.

Källa: Food & Friends Trendspotting 2020 - The woke up call

WOKE = UPPVAKNANDE

Uttrycket beskriver en person som är medveten om och engagerad i viktiga frågor gällande ras och social rättvisa. Uttrycket har med tiden spridit sig till ett bredare fält av sociala frågor och innefattar idag även hög medvetenhet kring konsumtion. Den starkaste gruppen att prioritera sociala frågor i sin konsumtion är idag Generation Z.

Källa: Food & Friends Trendspotting
2020 - The woke up call

WOKE = UPPVAKNANDE

Uttrycket beskriver en person som är medveten om och engagerad i viktiga frågor gällande ras och social rättvisa. Uttrycket har med tiden spridit sig till ett bredare fält av sociala frågor och innefattar idag även hög medvetenhet kring konsumtion. Den starkaste gruppen att prioritera sociala frågor i sin konsumtion är idag Generation Z.

Källa: Food & Friends Trendspotting
2020 - The woke up call

1. DET NYA HYPERLOKALA

Efter att tillväxten för ekologiskt avstannat så växer efterfrågan på det lokala. Andelen som aktivt väljer svenska varor har ökat från 65 % (2014) till 72 % (2019). I sin mest extrema form väljer restauranger och barer att bara arbeta med lokala råvaror, då byts exempelvis citrus mot vinäger.

2. FYLL PÅ FÖRE HELGEN

Nu kan man få vitaminer och mineraler via dropp. Ätbara tillskott tas endast upp av kroppen till 30–40 %. Via en intravenös variant sägs det att kroppen tar upp 100 %. Resultatet ska vara bättre hår, minskat åldrande och ökad potens.

3. MÅLTIDENS FRAMTID

24 % av befolkningen har som ambition att dra ned på sitt köttätande, då är svamp är en bra ersättare. I framtiden serveras den som marmorerat kött, bacon, jerky, crisp och patéer. Svampen Chaga, som i Sverige kallas Sprängticka, kommer att dyka upp i allsköns drycker med olika hälsolöften.

1. DET NYA HYPERLOKALA

Efter att tillväxten för ekologiskt avstannat så växer efterfrågan på det lokala. Andelen som aktivt väljer svenska varor har ökat från 65 % (2014) till 72 % (2019). I sin mest extrema form väljer restauranger och barer att bara arbeta med lokala råvaror, då byts exempelvis citrus mot vinäger.

2. FYLL PÅ FÖRE HELGEN

Nu kan man få vitaminer och mineraler via dropp. Ätbara tillskott tas endast upp av kroppen till 30–40 %. Via en intravenös variant sägs det att kroppen tar upp 100 %. Resultatet ska vara bättre hår, minskat åldrande och ökad potens.

3. MÅLTIDENS FRAMTID

24 % av befolkningen har som ambition att dra ned på sitt köttätande, då är svamp är en bra ersättare. I framtiden serveras den som marmorerat kött, bacon, jerky, crisp och patéer. Svampen Chaga, som i Sverige kallas Sprängticka, kommer att dyka upp i allsköns drycker med olika hälsolöften.

1. DET NYA HYPERLOKALA

Efter att tillväxten för ekologiskt avstannat så växer efterfrågan på det lokala. Andelen som aktivt väljer svenska varor har ökat från 65 % (2014) till 72 % (2019). I sin mest extrema form väljer restauranger och barer att bara arbeta med lokala råvaror, då byts exempelvis citrus mot vinäger.

2. FYLL PÅ FÖRE HELGEN

Nu kan man få vitaminer och mineraler via dropp. Ätbara tillskott tas endast upp av kroppen till 30–40 %. Via en intravenös variant sägs det att kroppen tar upp 100 %. Resultatet ska vara bättre hår, minskat åldrande och ökad potens.

3. MÅLTIDENS FRAMTID

24 % av befolkningen har som ambition att dra ned på sitt kött-ätande, då är svamp är en bra ersättare. I framtiden serveras den som marmorert kött, bacon, jerky, crisp och patéer. Svampen Chaga, som i Sverige kallas Sprängticka, kommer att dyka upp i allsköns drycker med olika hälsolöften.

1. DET NYA HYPERLOKALA

Efter att tillväxten för ekologiskt avstannat så växer efterfrågan på det lokala. Andelen som aktivt väljer svenska varor har ökat från 65 % (2014) till 72 % (2019). I sin mest extrema form väljer restauranger och barer att bara arbeta med lokala råvaror, då byts exempelvis citrus mot vinäger.

2. FYLL PÅ FÖRE HELGEN

Nu kan man få vitaminer och mineraler via dropp. Ätbara tillskott tas endast upp av kroppen till 30–40 %. Via en intravenös variant sägs det att kroppen tar upp 100 %. Resultatet ska vara bättre hår, minskat åldrande och ökad potens.

3. MÅLTIDENS FRAMTID

24 % av befolkningen har som ambition att dra ned på sitt kött-ätande, då är svamp är en bra ersättare. I framtiden serveras den som marmorert kött, bacon, jerky, crisp och patéer. Svampen Chaga, som i Sverige kallas Sprängticka, kommer att dyka upp i allsköns drycker med olika hälsolöften.