



**FOOD &
FRIENDS**

**MATRAPPOR
2014**

**Matvanor inom dagligvaror
och away from home.**

10 i topp
Sveriges mest
lagade rätter



FOOD&FRIENDS MATRAPPORT 2014

© 2014 Food & Friends

Produktion: Food & Friends

Papper: Arctic silk

Tryck: Printografen, Halmstad

TACK TILL

Magnus på Printografen för snabb tryckhjälp.



Miljömärkt trycksak, Ic nr 341 146

Tredje gången gillt. Här är Matrapporten 2014.

Vad har hänt sen sist? Hur har vi svenskar förändrat vårt beteende kring mat, äter vi annorlunda, äter vi bättre och hur lång tid lägger vi egentligen på att laga mat?

Det finns tydliga tendenser på att svensken har ändrat sitt handlingsmönster jämfört med 2013. Mer än hälften av oss ägnar vår vardagsmat mer än 30 min per dag. Samtidigt lägger svenska barnfamiljer ner lite mindre tid på matlagning 2014. Trendigast maträtt om du frågar svenska folket? Pulled Pork! Och hur går det för förra årets etta på listan, Spagetti med köttfärssås?

I Matrapporten har vi fångat ett fragment av Matsverige idag genom att fråga 1070 personer i åldrarna 15–74 år om vanor och attityder runt måltider, både i hemmet och på restaurang. I år kan vi se förändringar från förra året, bland annat att vardagsmaten får kosta lite mer och att handla ekologiskt har blivit viktigare.

Dessa förändringar påverkar vad och hur folk handlar. Vad tänker du göra med dessa insikter?

*Food & Friends Matrapport 2014 är en föreläsning på ca 45 minuter om matvanor och attityder i Sverige.
Boka en föreläsning på info@foodfriends.se*

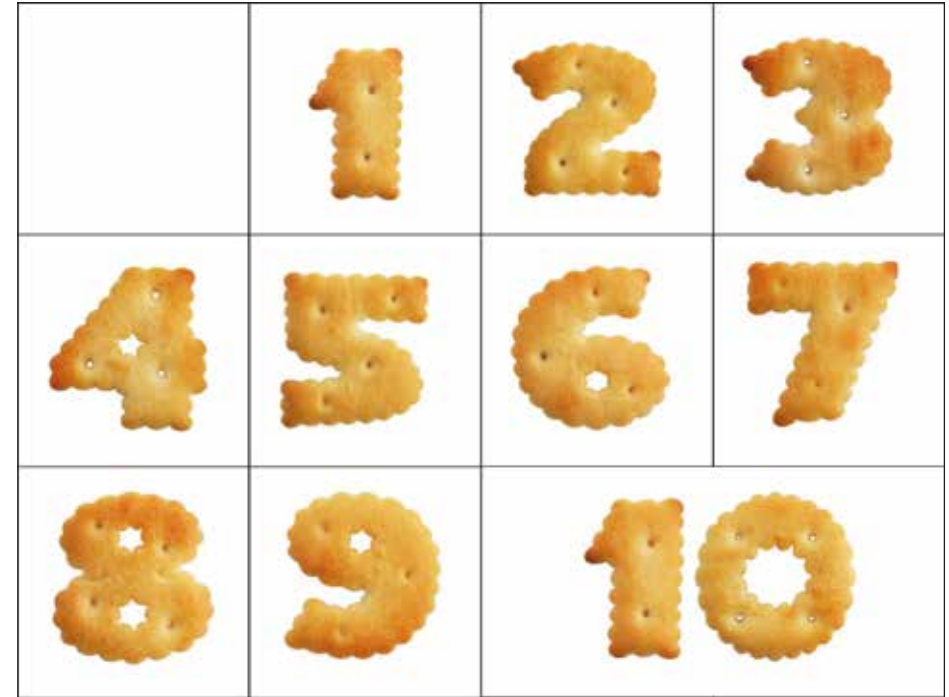
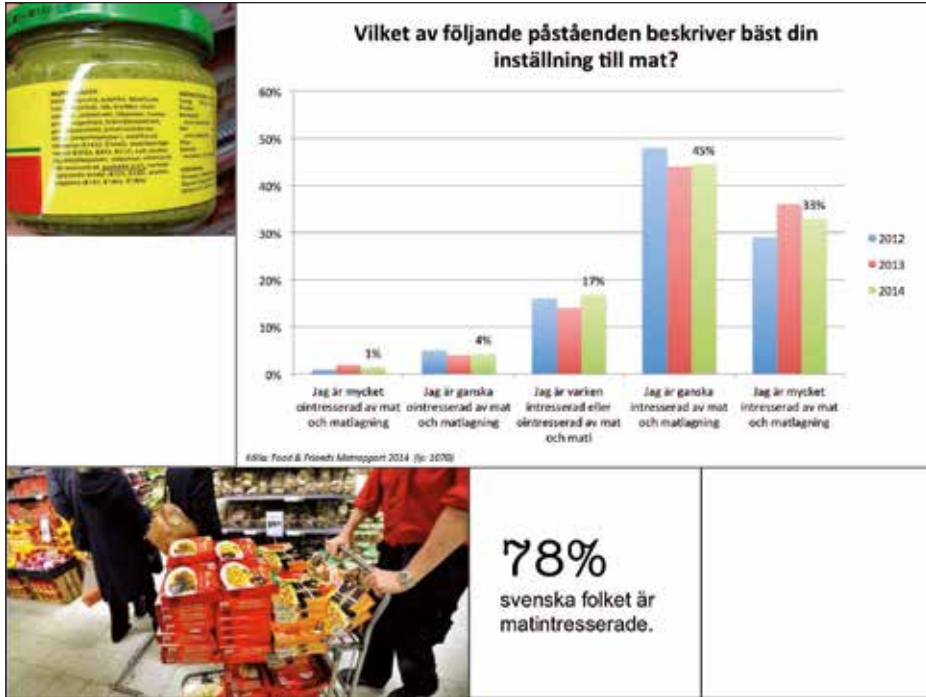
1. Kommer tacos att ta sig in på vardagslistan?		
	2. Kommer vi att ändra vårt sätt att handla och äta i och med lågkonjunkturen och hästskandalen?	
		3. Kommer männen att ta större ansvar för handling och matlagning i hemmen?



Bakgrund

- Ett urval på 1070 personer motsvarande ett representativt urval på ålder (15-74 år), kön och region dras från en grupp av paneler bestående av cirka 500 000.

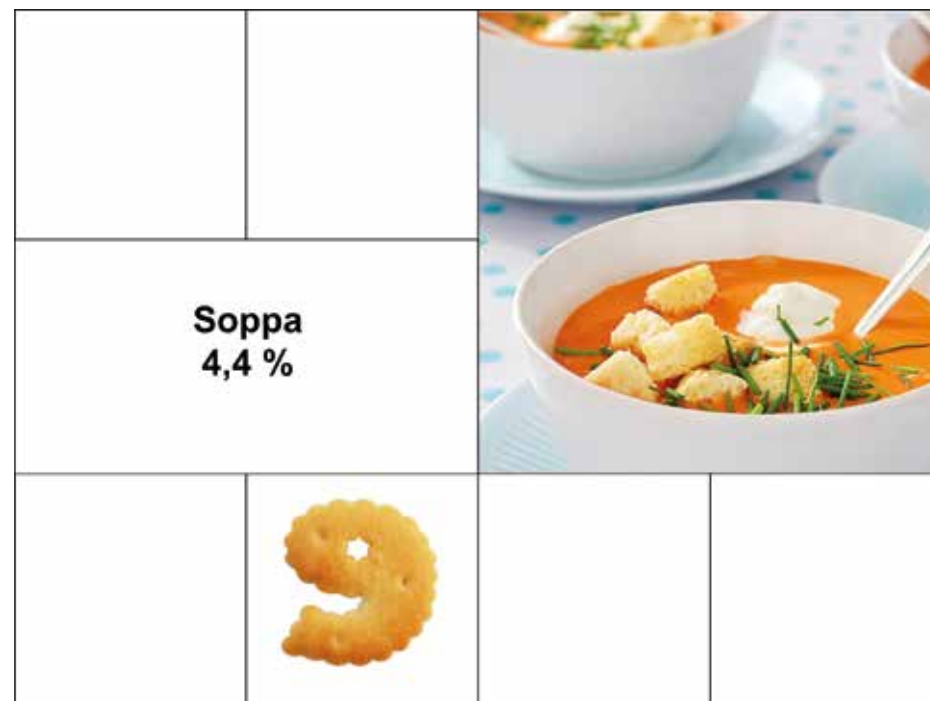


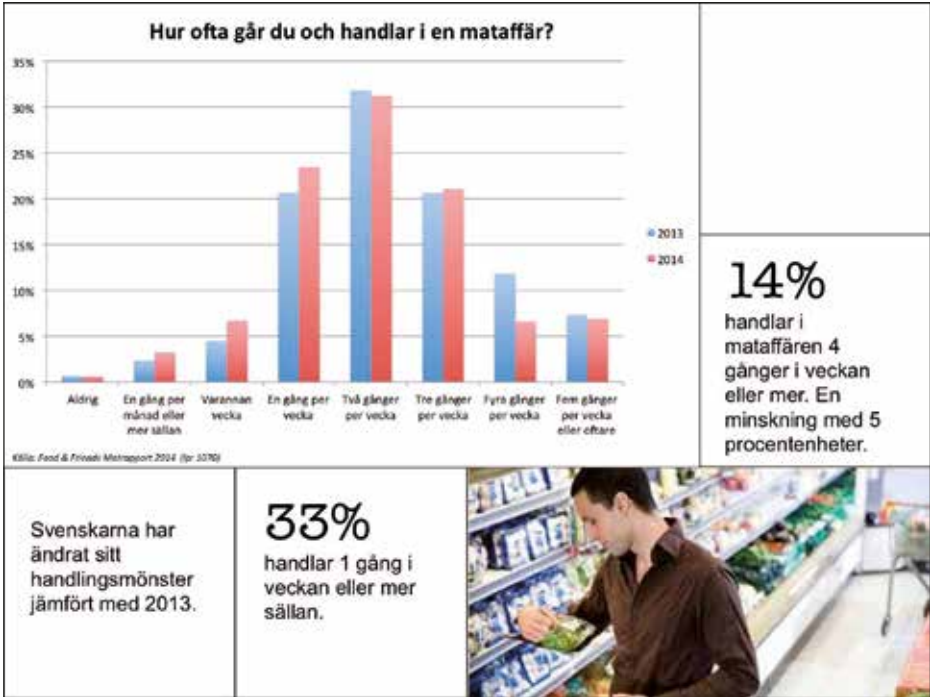




**Köttbullar med
potatis/ris/pasta
3,7%**

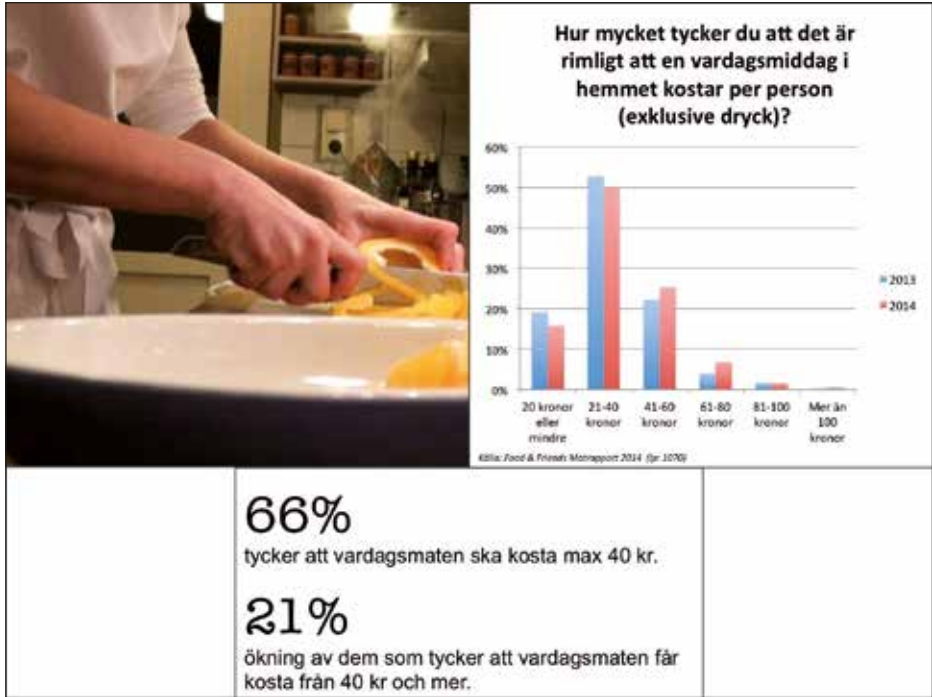




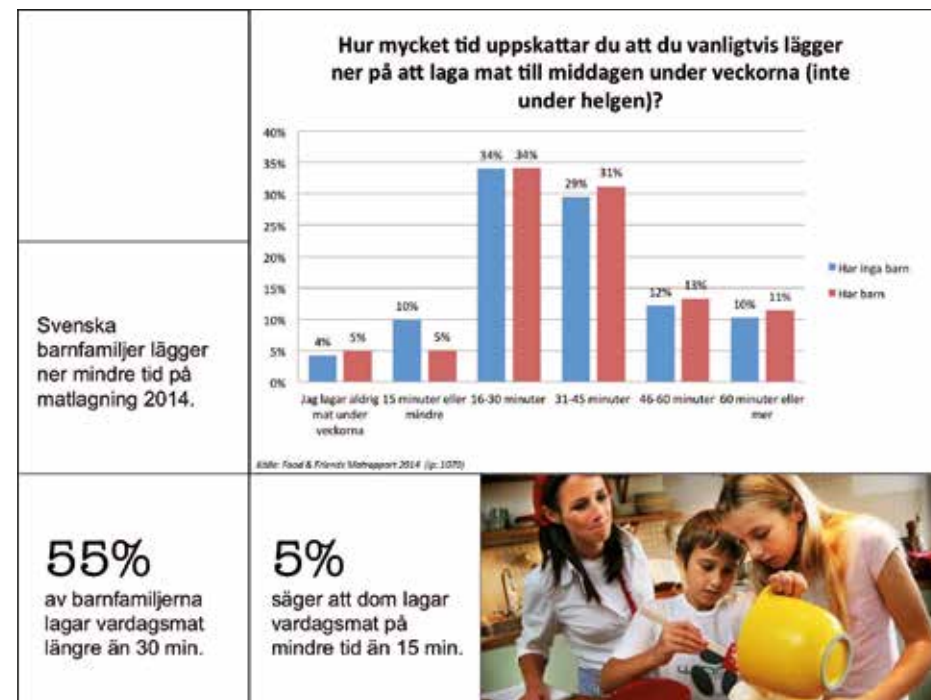
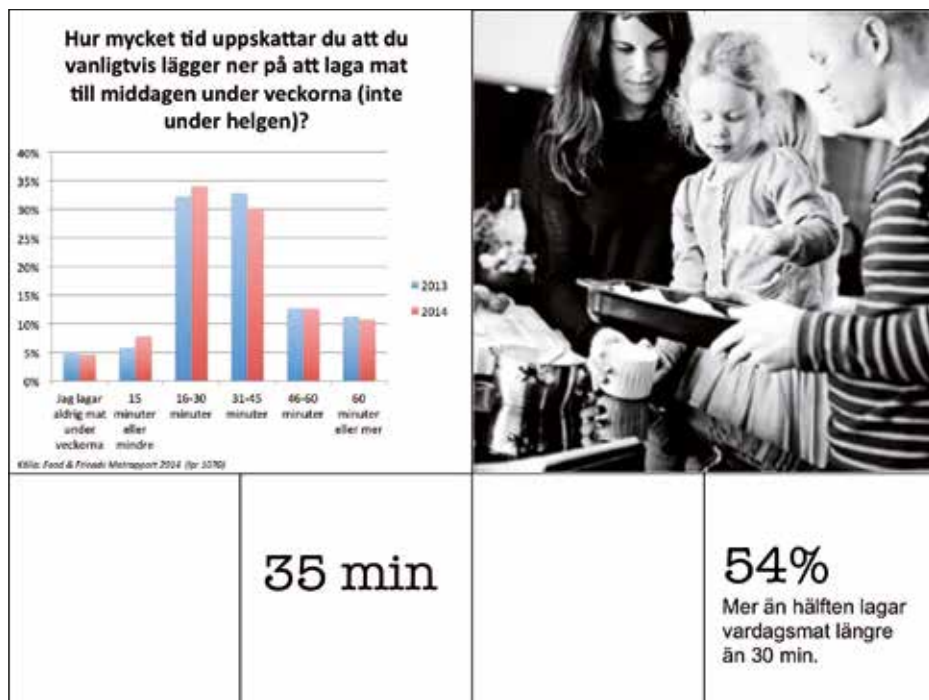


Köttgryta
4,4 %



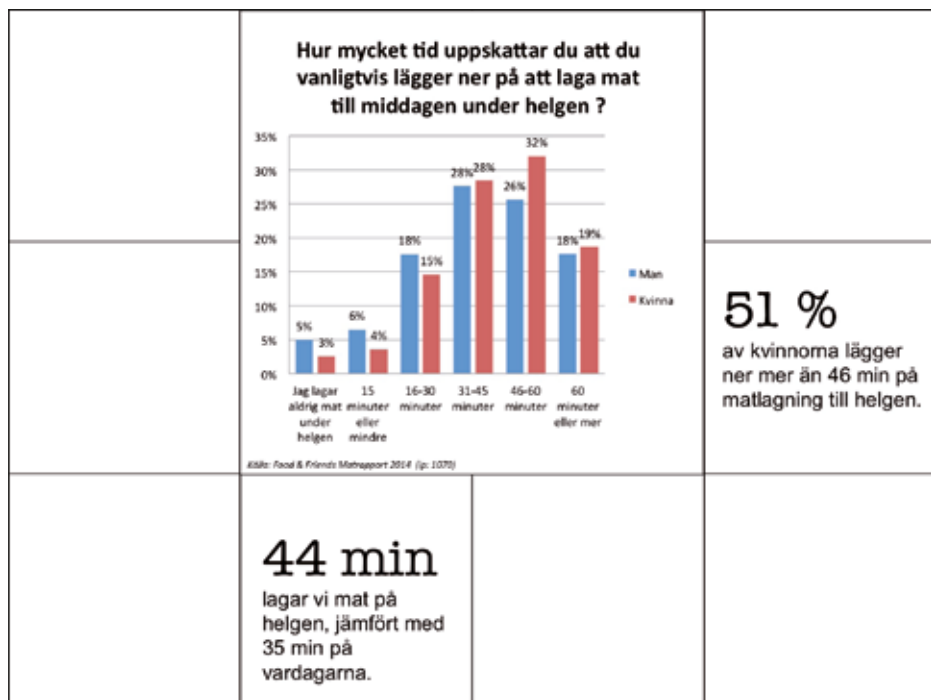


		Fläskkött med tillbehör 4,4%	

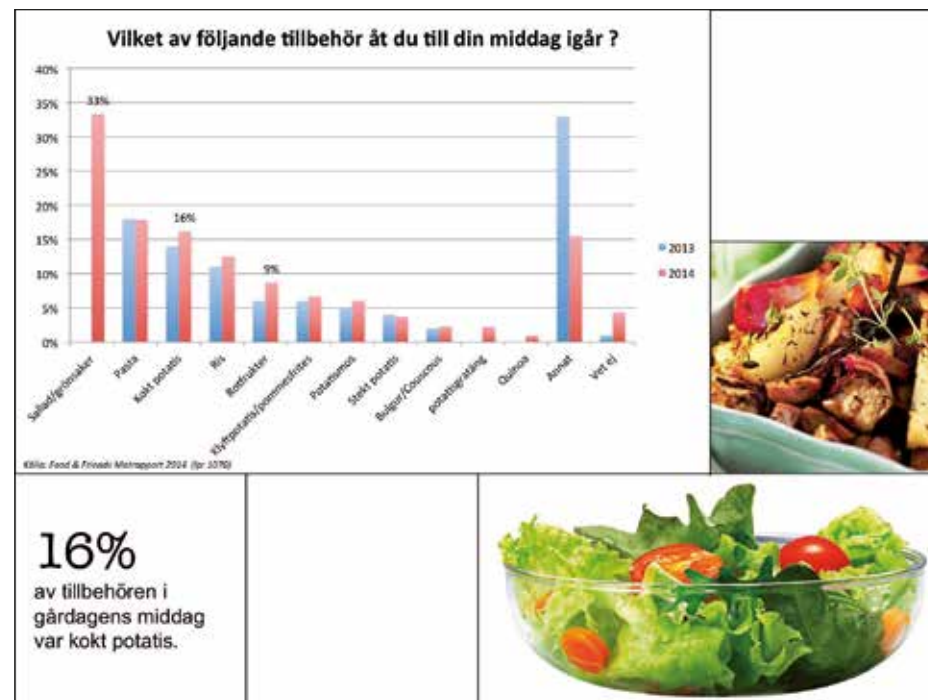


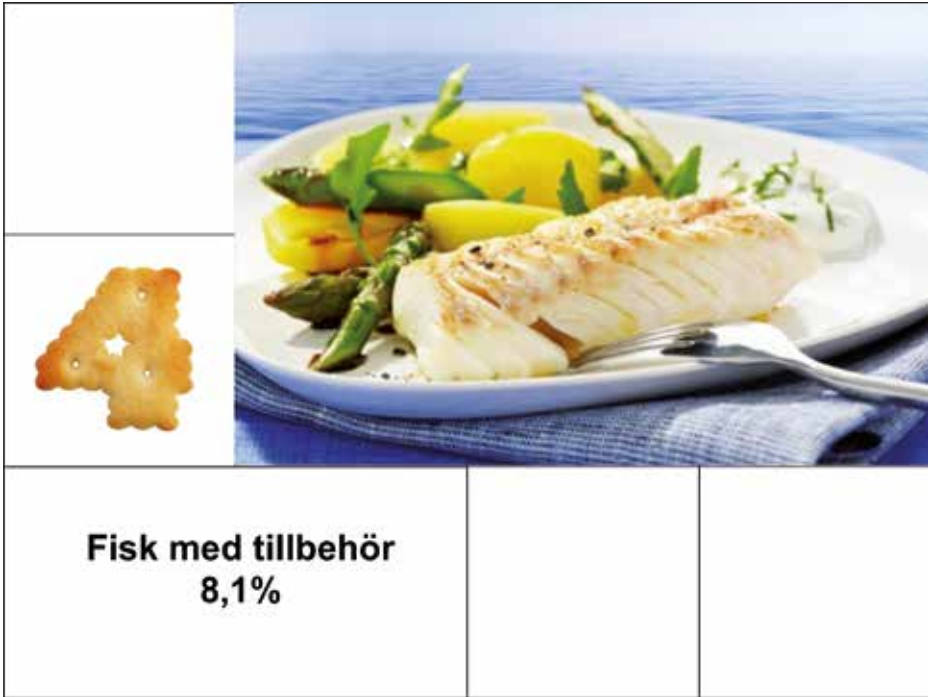
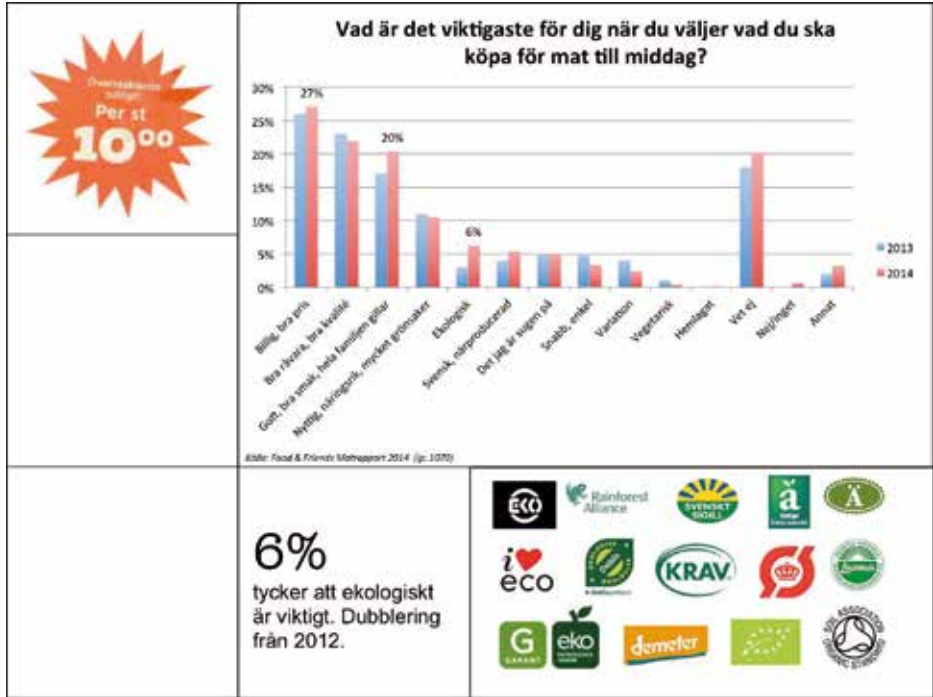
	Lax med tillbehör 5,1%	
		

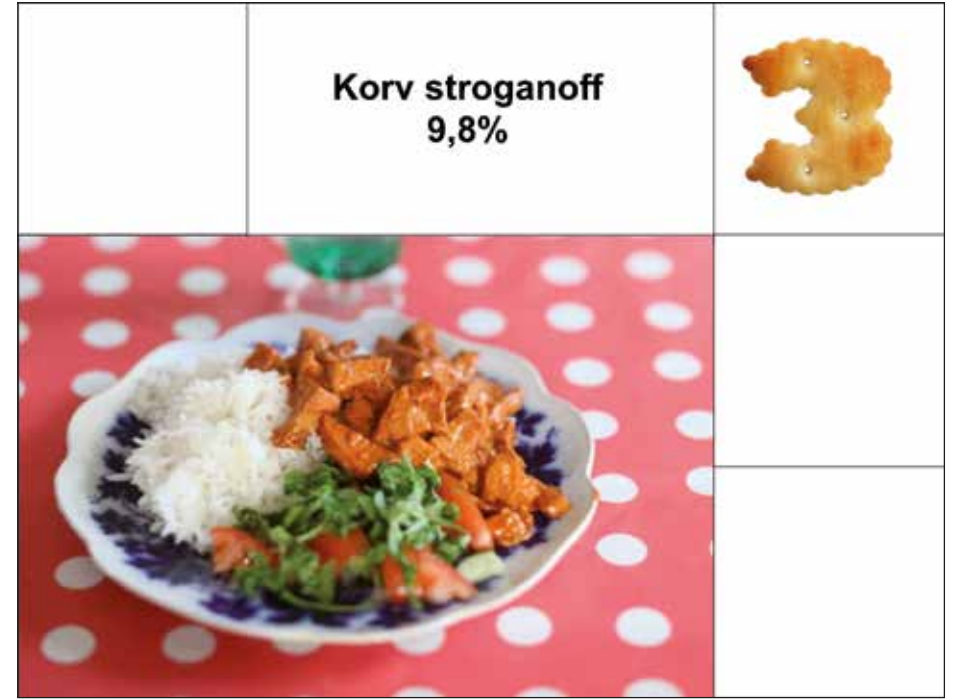


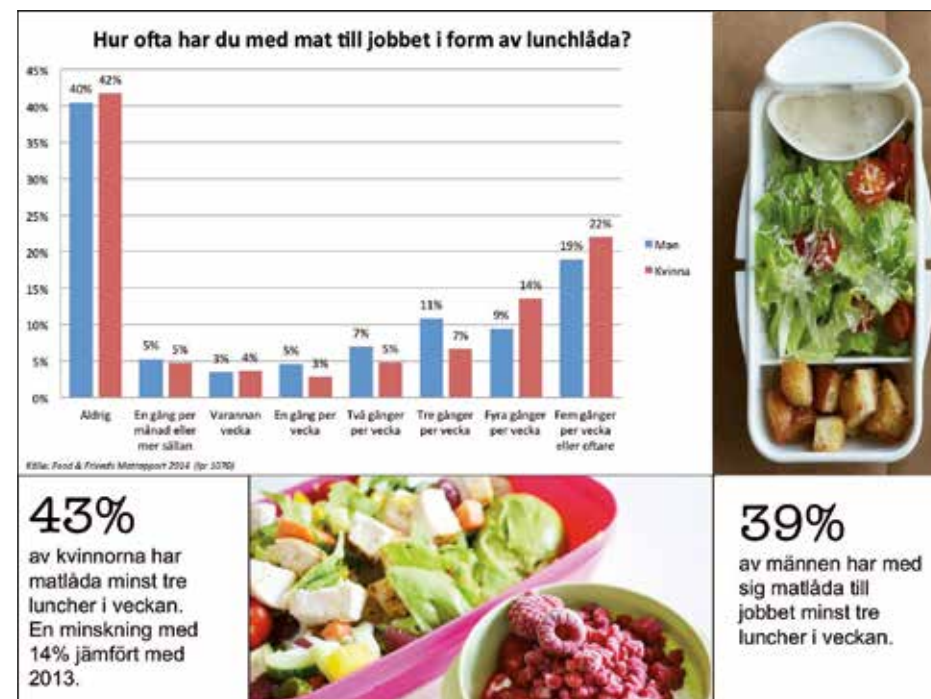
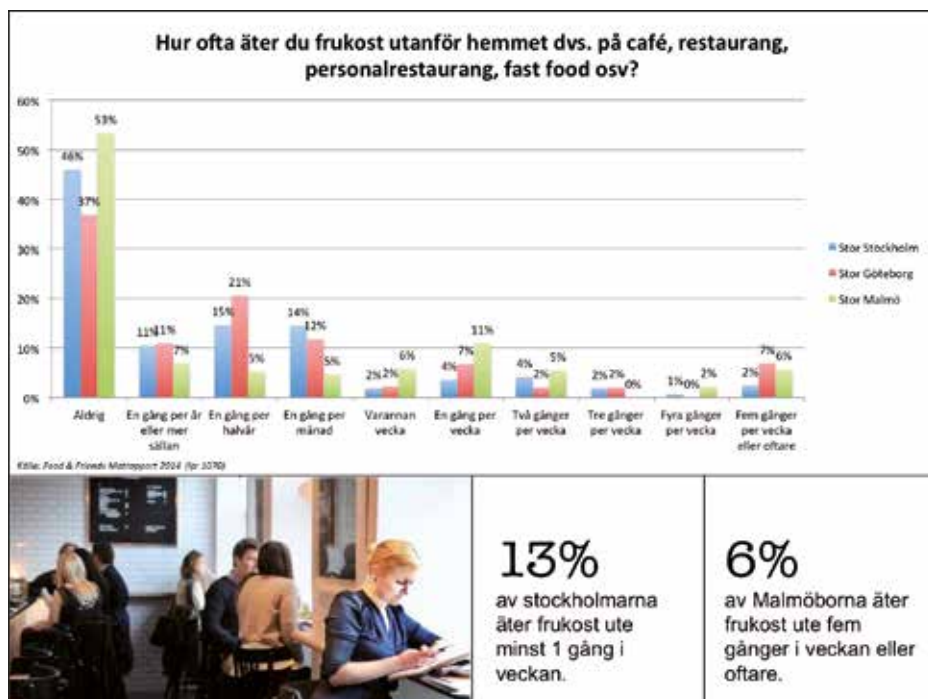


			
			
Nötkött med potatis/ris 5,4%			

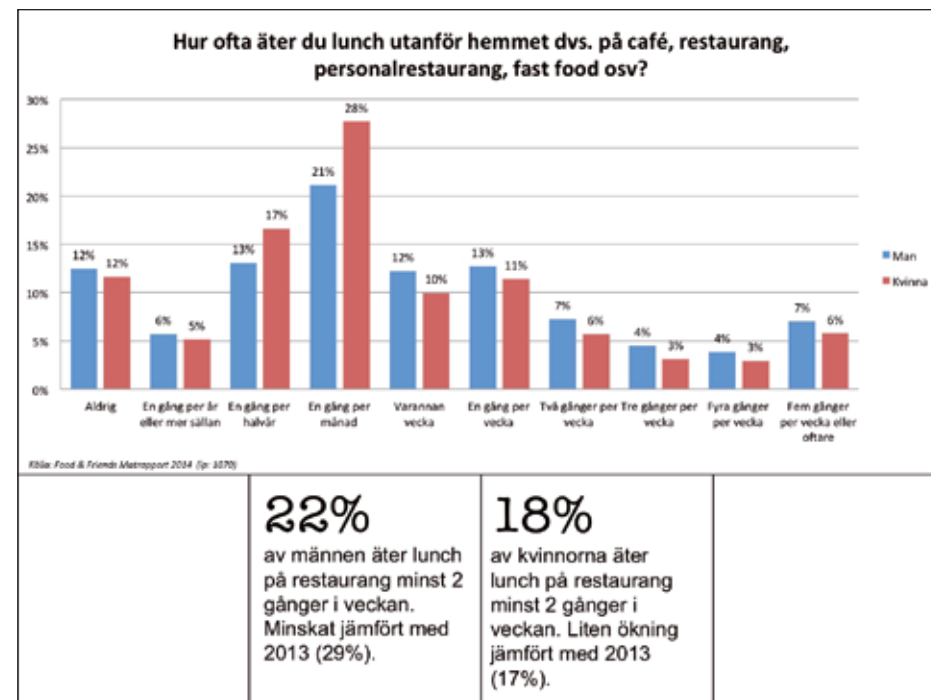




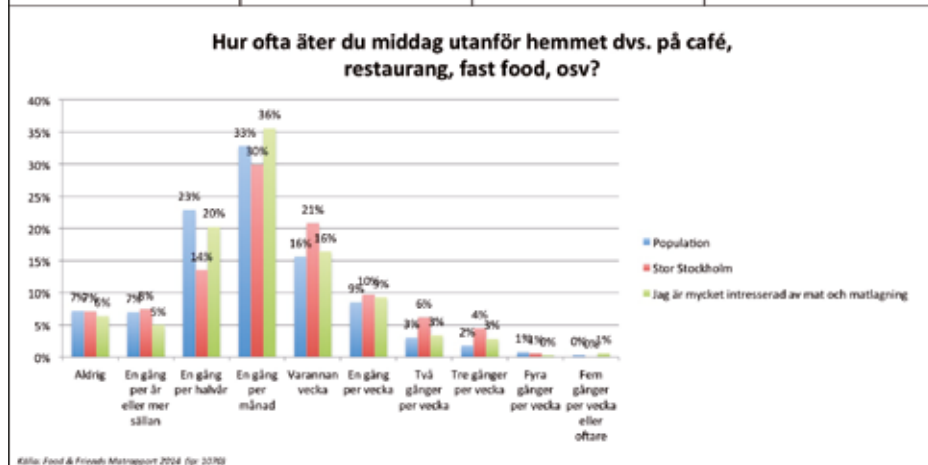




			
Kyckling med ris/ potatis 13,2%			

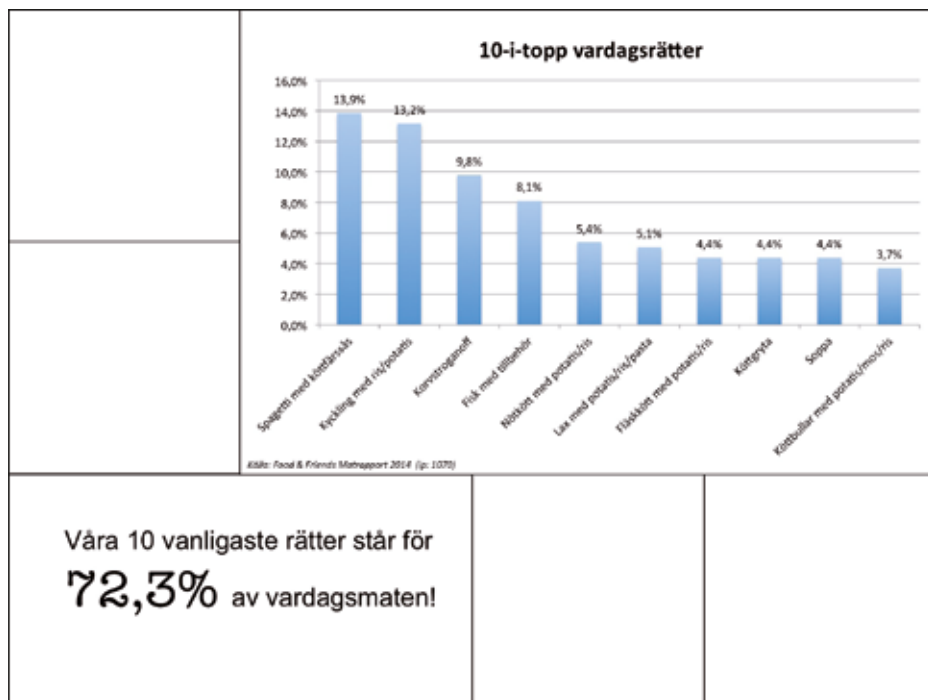


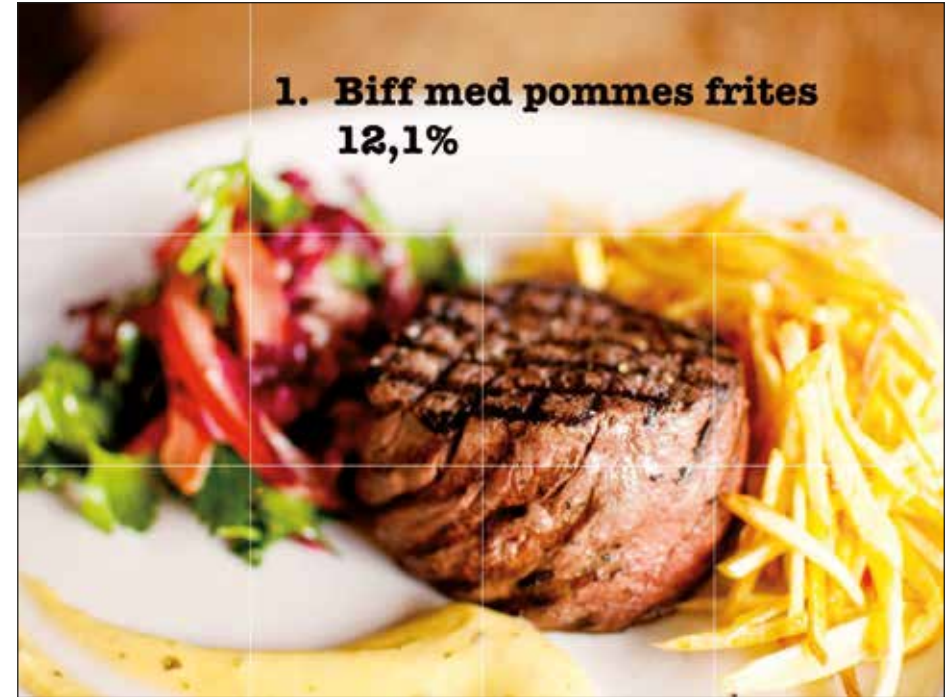
	21% av stockholmarna äter middag på krogen minst en gång i veckan.	4% av de som är mycket matintresserade äter middag på krogen minst tre gånger i veckan.
--	---	--

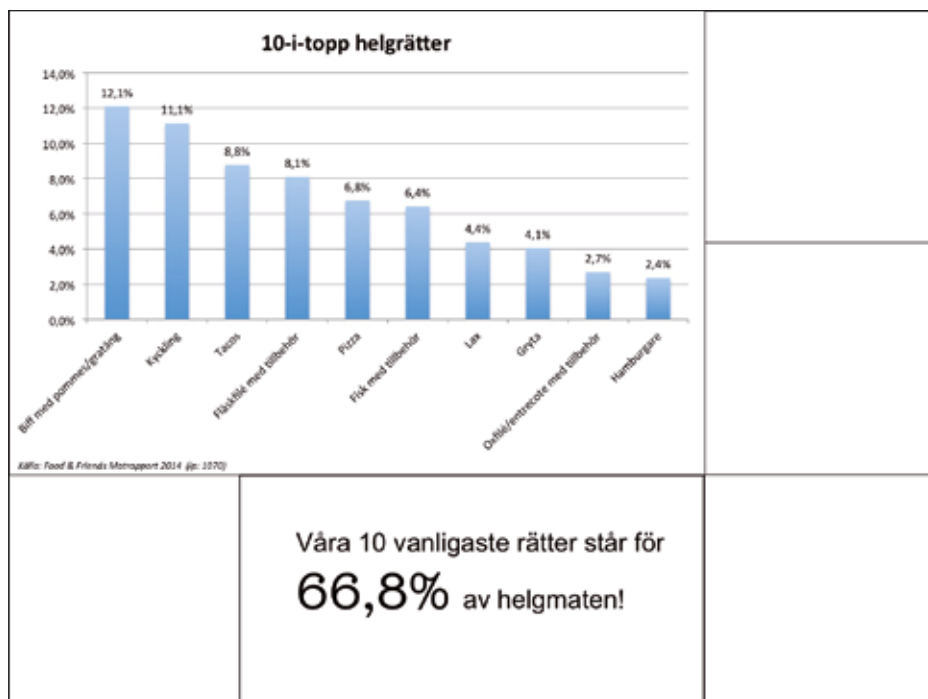


	1	Spagetti med köttfärssås 13,9%
--	-----------------	--









1. Behåller Pulled Pork sin trendposition?		
	2. Kommer ekologisk mat att fortsätta stärka sin roll?	
	3. Kommer männen att fortsätta att ta större ansvar för handling och matlagning i hemmen?	

Blank lined page for writing.

Blank lined page for writing.

Food & Friends är en reklambyrå med spetskompetens.

Vi arbetar bara med mat, dryck och måltider. Vi har valt att fokusera på en nisch, för att bättre kunna förstå våra kunders affär och vara med i processen från start till mål. Alla våra uppdrag har en gemensam nämnare i måltiden. Med utgångspunkt från den kan vi ta varje varumärke hela vägen från utveckling och positionering till kommunikation med målgruppen oavsett media och kanal.

Vill du att vi kommer och talar på din konferens eller kick-off? Hör av dig till info@foodfriends.se

www.foodfriends.se

**FOOD &
FRIENDS**

WE CREATE CRAVINGS.