

**TRENDSPOTTING**

**2013**

**THE NEW  
NORMAL**

**MAT, DRYCK OCH MÅLTIDER  
I ANNORLUNDA TIDER**

# WHAT'S COOKING? 2013

THE NEW NORMAL

 #fftrend13

**WHAT'S COOKING 2013**

© 2012 Food & Friends

Produktion: Food & Friends

Papper: Munken Polar

Tryck: Printografen, Halmstad

**TACK TILL**

Arctic Paper för papper och Printografen för tryck.



Miljömärkt trycksak. Itc nr 341 146

**Vill du att vi kommer och talar  
på din konferens eller kick-off?**

Hör av dig till [info@foodfriends.se](mailto:info@foodfriends.se)

# TUFFA TIDER ÄR OFTA FÖRKLÄDDA MÖJLIGHETER.

Det är inte lätt där ute. Medan vår ekonomi hittills klarat sig från oroligheter är det mörkare i andra länder. Allt oftare fungerar inte det beprövade. Samtidigt fortsätter vetenskapen att göra sig påmind i matvärlden, och med det en ökad medvetenhet om vår klimatpåverkan.

Det är nya tider, och med det nya vanor.

I Food & Friends 9:e trendspaning visar vi hur matvärlden anpassar sig och hittar nya sätt att verka. Här finns exempel från bl a Amsterdam, Barcelona, Berlin, London, New York och Paris. Där händer det redan nu. Det här är ingen teoretisk "ism".

Det här handlar om människor, produkter, butiker och restauranger.

Boken är till för dig. Alla bilder och länkar för fördjupning finns på vänster sida. Den högra är till för dina anteckningar.

**Vilka tankar har du om "The New Normal"?**



### FORTSATT MATINTRESSE.

En klar majoritet säger sig vara intresserade av mat och matlagning. Mat är den nya politiken. Mat är den nya musiken.

**MATRAPPOR TEN:** [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)

**JOHAN CRONEMAN:** [www.dn.se/kultur-noje/johan-croneman-man-undrar-ju-vad-matintresset-ar-substitut-for-politik](http://www.dn.se/kultur-noje/johan-croneman-man-undrar-ju-vad-matintresset-ar-substitut-for-politik)

**NEW YORK TIMES:** [www.nytimes.com/2012/05/27/nyregion/in-new-york-dining-the-appeal-of-exclusive-and-artisanal.html?\\_r=3&pagewanted=all](http://www.nytimes.com/2012/05/27/nyregion/in-new-york-dining-the-appeal-of-exclusive-and-artisanal.html?_r=3&pagewanted=all)

**SMORGASBURG:** [www.brooklynflea.com/markets/](http://www.brooklynflea.com/markets/)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### MATTIDNINGAR EXPLODERAR.

Under det senaste året har det kommit en stor flora med nya mattidningar.

**LUCKY PEACH:** [www.mcsweeneys.net/luckypeach](http://www.mcsweeneys.net/luckypeach)

**SPENSER MAGAZINE:** [www.spensermag.com](http://www.spensermag.com)

**GRAZE:** <http://grazemagazine.org>

**PUT AN EGG ON IT:** <http://putaeggonit.com>

**GASTRONOMICA:** [www.gastronomica.org](http://www.gastronomica.org)

**FOOL:** [www.fool.se](http://www.fool.se)

**ART OF EATING:** [www.artofeating.com](http://www.artofeating.com)

**MEATPAPER:** [www.meatpaper.com/](http://www.meatpaper.com/)

**CULTURE:** [www.culturecheesemag.com](http://www.culturecheesemag.com)

**ALIMENTUM:** [www.alimentumjournal.com](http://www.alimentumjournal.com)

**WHITE ZINFANDEL:** [www.whitezinf.org](http://www.whitezinf.org)

**THE RUNCIBLE SPOON:** [www.the-runcible-spoon.com](http://www.the-runcible-spoon.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### FÖRNUFTETS ÅTERKOMST.

Minskad tilltro till mirakeldieter, det handlar inte om några konstigheter. Även reklamen driver med flugor och klichéer.

**THE HAPPINESS DIET:** [www.amazon.co.uk/The-Happiness-Diet-Nutritional-Prescription/dp/160529327X/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1347278839&sr=8-1](http://www.amazon.co.uk/The-Happiness-Diet-Nutritional-Prescription/dp/160529327X/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1347278839&sr=8-1)

**BRAIN FOOD:** [www.amazon.co.uk/gp/product/0600610888/ref=oh\\_details\\_o02\\_s00\\_i00](http://www.amazon.co.uk/gp/product/0600610888/ref=oh_details_o02_s00_i00)

**GÅ NED I VIKT:** [www.icabokforlag.se/Bocker/Bokpresentationssida/?articleId=8550](http://www.icabokforlag.se/Bocker/Bokpresentationssida/?articleId=8550)

**SMART WATER:** [www.glaceau.com](http://www.glaceau.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### TUFFA EKONOMISKA TIDER.

Många länder har det betydligt svårare ekonomiskt än Sverige. Det påverkar hur man handlar och äter.

**EKONOMISK UTVECKLING:** [www.scb.se/Grupp/Teman/Sveriges\\_Ekonomi/\\_Dokument/SCBindmaj12.pdf](http://www.scb.se/Grupp/Teman/Sveriges_Ekonomi/_Dokument/SCBindmaj12.pdf)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### MINDRE STORLEKAR.

För att göra produkterna överkomliga i pris, minskar leverantörerna storlekarna.

**TUGGUMMI:** [http://articles.chicagotribune.com/2012-05-08/business/ct-biz-0508-gum-wars-20120508\\_1\\_gum-sales-new-gum-sugarless](http://articles.chicagotribune.com/2012-05-08/business/ct-biz-0508-gum-wars-20120508_1_gum-sales-new-gum-sugarless)

**HEINZ:** [http://foodbeverage.about.com/od/Whats\\_Hot/a/Food-Trends-2012-from-JWT-100-Things-to-Watch-in-2012\\_2.htm](http://foodbeverage.about.com/od/Whats_Hot/a/Food-Trends-2012-from-JWT-100-Things-to-Watch-in-2012_2.htm)

**COCA COLA:** <http://online.wsj.com/article/SB10001424053111903374004576578980270401662.html>

**GO GREEN:** [www.cisionwire.se/gogreen/r/gogreen-ar-radd-om-maten---lanserar-mindre-forpackningar,c9221307](http://www.cisionwire.se/gogreen/r/gogreen-ar-radd-om-maten---lanserar-mindre-forpackningar,c9221307)

**WAITROSE:** [www.waitrose.com/shop/ProductView-10317-10001-209276-Waitrose+strawberry+%26+Marc+de+Champagne+mousses](http://www.waitrose.com/shop/ProductView-10317-10001-209276-Waitrose+strawberry+%26+Marc+de+Champagne+mousses)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### SMÅ TALLRIKAR.

För att alla ska kunna äta ute, blir tallrikarna mindre. Det handlar inte om tapas!

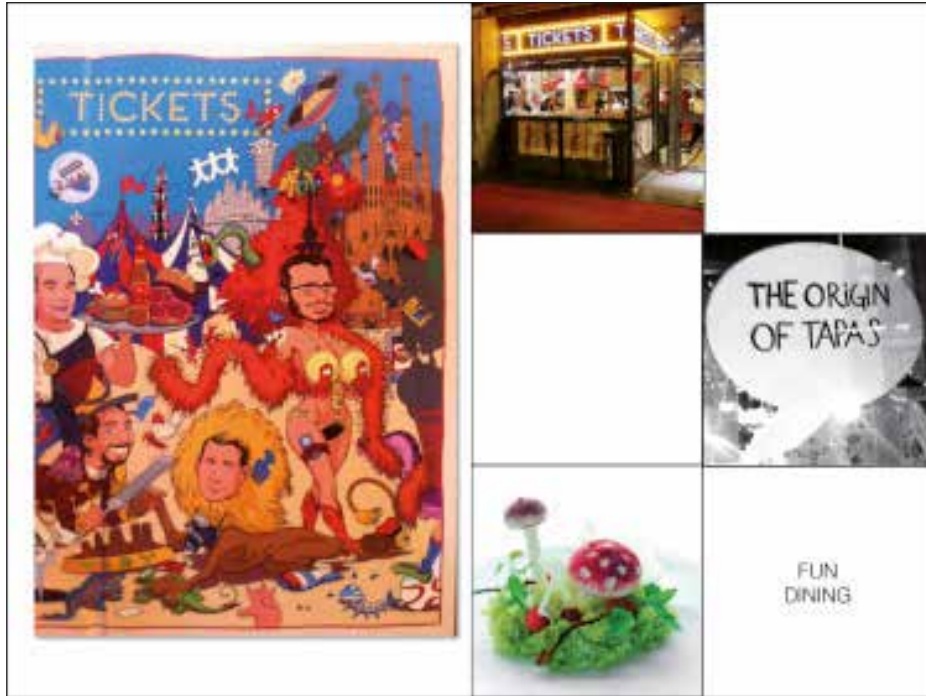
**BOQUERIA:** [www.boqueria.se](http://www.boqueria.se)

**CARAVAN:** <http://caravanonemouth.co.uk>

**MISHKIN:** <http://mishkins.co.uk>

**SPUNTINOS:** <http://spuntino.co.uk>

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



## FUN DINING.

Ut med fine dining, in med fun dining.

**FUN DINING:** [www.guardian.co.uk/lifeandstyle/wordofmouth/2010/mar/30/fine-fun-dining](http://www.guardian.co.uk/lifeandstyle/wordofmouth/2010/mar/30/fine-fun-dining)

**TICKETS:** [www.ticketsbar.es](http://www.ticketsbar.es)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



## ROUGH LUXE.

En inredningsstil med förkärlek för det gamla och slitna.

**ROUGH LUXE BOK:** [www.amazon.co.uk/Rough-Luxe-Design-Love-world/dp/0983083126/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1347281024&sr=8-1](http://www.amazon.co.uk/Rough-Luxe-Design-Love-world/dp/0983083126/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1347281024&sr=8-1)

**ROUGH LUXE CONCEPT:** [www.roughluxe.co.uk](http://www.roughluxe.co.uk)

**KEITH MCNALLY I LONDON:** [www.hot-dinners.com/Features/Articles/coming-soon-new-restaurants-opening-in-london](http://www.hot-dinners.com/Features/Articles/coming-soon-new-restaurants-opening-in-london)

**HOTEL DE GOUDFAZANT:** [www.hoteldegoudfazant.nl](http://www.hoteldegoudfazant.nl)

**DERRIERE:** <http://derriere-resto.com>

**STORY HOTEL:** [www.storyhotels.com](http://www.storyhotels.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



## COUNTER DINING REVOLUTION.

Färre bord och mer barstolar sätter fart på ruljansen.

**RIDING HOUSE CAFÉ:** [www.ridinghousecafe.co.uk](http://www.ridinghousecafe.co.uk)

**DUCK SOUP:** [www.ducksoupsoho.co.uk](http://www.ducksoupsoho.co.uk)

**SWINE:** <http://swinenyc.com>

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



## COUNTER DINING REVOLUTION.

De hetaste borden går inte att boka, väntan en del av upplevelsen.

**RIDING HOUSE CAFÉ:** [www.ridinghousecafe.co.uk](http://www.ridinghousecafe.co.uk)

**JOSÉ:** [www.josepizarro.com](http://www.josepizarro.com)

**PITT CUE CO:** [www.pittcue.co.uk](http://www.pittcue.co.uk)

**MISSION CHINESE FOOD:** [www.missionchinesefood.com/ny/](http://www.missionchinesefood.com/ny/)

**FLIPPIN BURGERS:** <http://flippinburgers.se>

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)





### DELI PÅ RESTAURANGEN.

Restaurangerna konkurrerar med matvarubutiken med egna delis.

**CARLUCCIO'S:** [www.carluccios.com](http://www.carluccios.com)

**LE PAIN DE QUOTIDIENNE:** [www.lepainquotidien.com](http://www.lepainquotidien.com)

**PROVIANT:** [www.proviant.se](http://www.proviant.se)

**SPECERIET:** [www.gastrologik.se/speceriet/](http://www.gastrologik.se/speceriet/)

**PANE VINO:** [www.panevino.se](http://www.panevino.se)

**URBAN DELI:** [www.urbandeli.org](http://www.urbandeli.org)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### BILLIGA OCH CHICA HOTELL.

Boende för en global och prismedveten målgrupp, utan att göra avkall på det viktigaste.

**CITIZEN M:** [www.citizenm.com](http://www.citizenm.com)

**POD HOTEL:** [www.thepodhotel.com](http://www.thepodhotel.com)

**THE HOXTON:** [www.hoxtonhotels.com](http://www.hoxtonhotels.com)

**YOTEL:** [www.yotel.com](http://www.yotel.com)

**IKEA HOTEL:** <http://in.reuters.com/article/2012/08/15/ikea-hotels-idINL6E8JF91L20120815>

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### BRÖDETS ÅTERKOMST.

När rädslan för kolhydrater lägger sig återvänder vi till brödet, gärna i form av en Grand Sandwich.

**JAMIE'S ITALIAN BAKERY:** [www.jamieoliver.com/italian/gatwick](http://www.jamieoliver.com/italian/gatwick)

**CARNEIGE DELI:** [www.carnegiedeli.com](http://www.carnegiedeli.com)

**BOUCHON BAKERY:** [www.bouchonbakery.com](http://www.bouchonbakery.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### GRAND SANDWICH.

Även de finaste krogarna gör tolkningar av klassiska sandwiches, som en lyxig måltid.

**MINETTA TAVERN:** [www.minettatavernny.com](http://www.minettatavernny.com)

**LION NOIR:** [www.lionnoir.nl](http://www.lionnoir.nl)

**MATHIAS DAHLGREN:** [www.mathiasdahlgren.com](http://www.mathiasdahlgren.com)

**PUBOLOGI:** [www.pubologi.se/index.php?welcome=1](http://www.pubologi.se/index.php?welcome=1)

**B. A. R.:** [www.restaurangbar.se](http://www.restaurangbar.se)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### SANDWICH TILL MÅNGA.

Även mer folkliga aktörer driver sandwiches, från kedjor till små hål i väggen.

**PANERA BREAD:** [www.panerabread.com](http://www.panerabread.com)

**WICHCRAFT:** [www.wichcraftnyc.com](http://www.wichcraftnyc.com)

**100 MONTADITOS:** [www.100montaditos.com](http://www.100montaditos.com)

**THIS LITTLE PIGGY:** [http://ny.eater.com/archives/2010/02/good\\_news\\_bad\\_news\\_little\\_piggy.php](http://ny.eater.com/archives/2010/02/good_news_bad_news_little_piggy.php)

**JOE DOUGH:** [www.chefjoedough.com](http://www.chefjoedough.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### DEN GRILLADE OSTMACKAN.

Tekniska innovationer och förbättrade ingredienser driver en klassisk amerikansk rätt.

**THE MELT:** [www.themelt.com](http://www.themelt.com)

**CHEESEBOY:** [www.cheeseboy.com](http://www.cheeseboy.com)

**MELTSHOP:** [www.meltshopnyc.com](http://www.meltshopnyc.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### VAD HÄNDER MED VEGETARISKT.

Trots att alla är eniga att vi bör äta mindre kött, går det trögt med det vegetariska.

**MEATFREE MONDAY:** [www.meatfreemondays.com](http://www.meatfreemondays.com)

**MARIO BATALI:** [www.huffingtonpost.com/chris-elam/mario-batali-meatless-mon\\_b\\_557589.html](http://www.huffingtonpost.com/chris-elam/mario-batali-meatless-mon_b_557589.html)

**RENE REDZEPI:** [www.bighospitality.co.uk/Trends-Reports/Food-trends-2012-Natural-subtle](http://www.bighospitality.co.uk/Trends-Reports/Food-trends-2012-Natural-subtle)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### KYCKLING OCH FÅGEL LYFTER.

I jakten på effektivt protein passar kyckling och fågel in på både finrestauranger och snabbmatskedjor.

**CHICKEN SHOP:** [www.chickenshop.com](http://www.chickenshop.com)

**HILL COUNTRY CHICKEN:** [www.hillcountrychicken.com](http://www.hillcountrychicken.com)

**RED ROOSTER:** <http://redroosterharlem.com>

**TRAMSHED:** [www.chickenandsteak.co.uk](http://www.chickenandsteak.co.uk)

**DUCK & WAFFLE:** <http://duckandwaffle.com>

**NANDO'S:** [www.nandos.com](http://www.nandos.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)

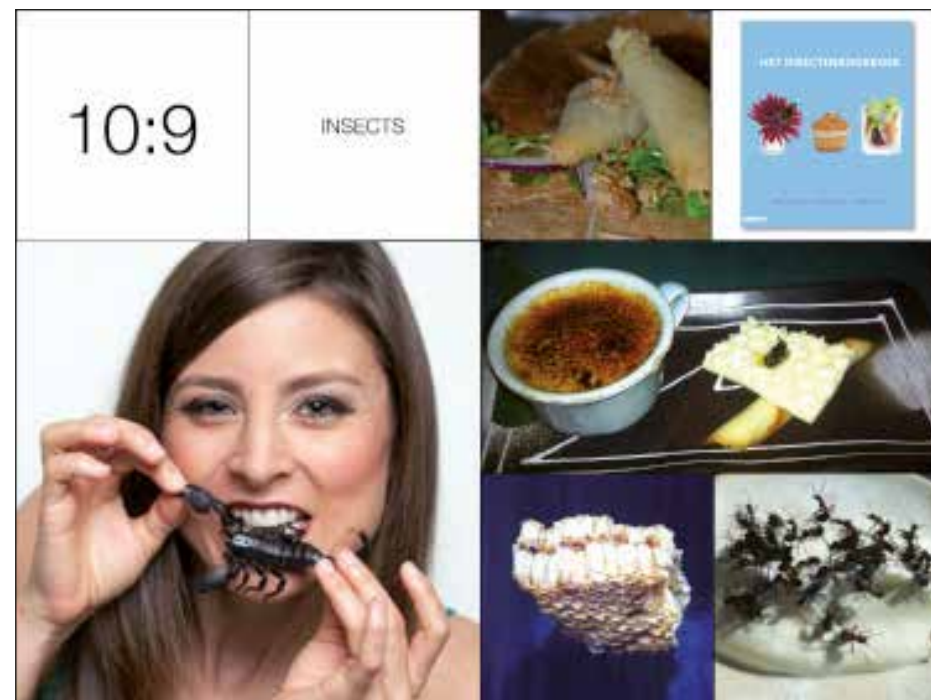


### KANIN PÅ MENYN.

Lika effektivt protein som fågel, kaninkött har fått kockar som förespråkare.

FATTY'S: <http://fattycrew.com>

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



### ÄTA MYROR?

Västvärlden rynkar på näsan åt det mest effektiva proteinet. Men nu börjar det röra på sig i att få upp det på menyerna.

EU SATSNING: [www.huffingtonpost.com/2011/09/06/insect-eating\\_n\\_950827.html](http://www.huffingtonpost.com/2011/09/06/insect-eating_n_950827.html)

INSEKTSKOKBOK: [www.reuters.com/article/2012/04/17/food-insects-idUSL6E8FD30D20120417](http://www.reuters.com/article/2012/04/17/food-insects-idUSL6E8FD30D20120417)

SPEKTAKEL: <http://spektakel.nl>

ARCHIPELAGIO: [www.archipelago-restaurant.co.uk](http://www.archipelago-restaurant.co.uk)

DRAGHOLM SLOT: [www.dragsholm-slot.dk](http://www.dragsholm-slot.dk)

RENE REDZEPI: [www.thebraiser.com/rene-redzepe-pop-up-finnish-saunas/](http://www.thebraiser.com/rene-redzepe-pop-up-finnish-saunas/)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



## MINSKNING I DRICKANDET.

Framför allt yngre män drar ned på alkoholen. I dess plats föds ett behov av smakrika alkoholfria drycker.

**MINSKAD ALKOHOLKONSUMTION:** [www.sorad.su.se/polopoly\\_fs/1.../file/Tal\\_om\\_Alkohol\\_2010.pdf](http://www.sorad.su.se/polopoly_fs/1.../file/Tal_om_Alkohol_2010.pdf)

**NOMA JUICE PARING:** <http://noma.dk/food-and-wine/>

**DANIEL BERLIN MUSTMENY:** [www.danielberlin.se/index-matsal.shtml](http://www.danielberlin.se/index-matsal.shtml)

**KIVIKS SOMMARVIN:** [www.mynewsdesk.com/se/pressroom/kiviks\\_musteri\\_ab/pressrelease/view/alkoholfritt-sommarvin-saalde-slut-782787](http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/kiviks_musteri_ab/pressrelease/view/alkoholfritt-sommarvin-saalde-slut-782787)

**VINOVATIVA ÄPPELMUST:** [www.mynewsdesk.com/se/view/pressrelease/vinovativa-lanserar-gastronomigruppens-exklusiva-aepelmust-paa-systembolaget-539403](http://www.mynewsdesk.com/se/view/pressrelease/vinovativa-lanserar-gastronomigruppens-exklusiva-aepelmust-paa-systembolaget-539403)

**CARLSBERGS BEO:** [www.carlsberg Sverige.se/Media/Nyheter/Sidor/Beo\\_alkoholfri dryck panaturliga fruktjuicer.aspx](http://www.carlsberg Sverige.se/Media/Nyheter/Sidor/Beo_alkoholfri dryck panaturliga fruktjuicer.aspx)

**SPENDRUPS SIR TASTE A LOT:** [www.cisionwire.se/brutal-brewing/r/sir-taste-a-lot---ett-alkoholsvagare-olalternativ-for-dem-som-alskar-ol-med-stark-karakter,c9227105](http://www.cisionwire.se/brutal-brewing/r/sir-taste-a-lot---ett-alkoholsvagare-olalternativ-for-dem-som-alskar-ol-med-stark-karakter,c9227105)

**FENTIMANS:** [www.fentimans.com](http://www.fentimans.com)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)



## RESTAURANG PÅ BION.

Ät och drick samtidigt som du ser den senaste storfilmen. Eller upplev den med alla sinnen.

**RIGOLETTO:** [www.sf.se/biografer/stockholm-rigoletto/](http://www.sf.se/biografer/stockholm-rigoletto/)

**FILMSTADEN I VÄSTERÅS:** <http://nyafilmstaden.se>

**BERGAKUNGENS SAL:** [www.danilorestaurang.se](http://www.danilorestaurang.se)

**FORK & SCREEN:** <http://dinein.amctheatres.com/how-it-works/fork-and-screen>

**ALAMO DRAFTHOUSE:** [www.drafthouse.com](http://www.drafthouse.com)

**BARBRO BISTRO OCH BIO:** <http://bar-bro.se>

**SECRET CINEMA:** [www.secretcinema.org](http://www.secretcinema.org)

Alla länkar finns samlade på vår hemsida: [www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)

**Food & Friends** är en reklambyrå med spetskompetens. Vi arbetar bara med mat, dryck och måltider. Vi har valt att fokusera på en nisch, för att bättre kunna förstå våra kunders affär och vara med i processen från start till mål. Alla våra uppdrag har en gemensam nämnare i måltiden. Med utgångspunkt från den kan vi ta varje varumärke hela vägen från utveckling och positionering till kommunikation med målgruppen oavsett media och kanal.

[www.foodfriends.se](http://www.foodfriends.se)

**Vill du att vi kommer och talar  
på din konferens eller kick-off?**

Hör av dig till [info@foodfriends.se](mailto:info@foodfriends.se)

**FOOD &  
FRIENDS**

WE CREATE CRAVINGS.