

Uppdaterad
10 i topp-lista på
Sveriges mest
lagade rätter

**FOOD &
FRIENDS**

**MATRAPPOR
2013**

**Matvanor inom dagligvaror
och away from home.**



FOOD&FRIENDS MATRAPPORT 2013

© 2013 Food & Friends

Produktion: Food & Friends

Papper: Arctic silk

Tryck: Printografen, Halmstad

TACK TILL

Magnus på Printografen för snabb tryckhjälp.



Foodies är vi allihopa

Trender kommer och går, men intresset för mat består. 2012 genomförde vi Matrapporten för första gången, och förundrades över att 29 % av Sveriges befolkning var mycket intresserade av mat och matlagning. I år har andelen ökat till 36 %.

Mat har blivit ett verktyg för att berätta vem man är, enligt ekonomie doktor Jon Bertilsson på Lunds Universitet. När han föreläste på vår konferens handlade det om hur man når status genom att vara initierad inom mat och dryck och hur det bildas ”stammar” runt områden som öl, kaffe och kött. Det är spännande tider vi lever i.

I Matrapporten har vi fångat ett fragment av Matsverige idag genom att fråga 1029 personer i åldrarna 15–74 år om vanor och attityder runt måltider, både i hemmet och på restaurang. I år kan vi se förändringar från året innan, bland annat att vardagsmatlagningen får ta mer tid och att kycklingrätter klättrat upp till andra plats på vardagsmatens 10 i topp-lista.

Dessa förändringar påverkar vad och hur folk handlar. Vad tänker du göra med dessa insikter?

Matrapporten 2013 är en föreläsning på ca 45 minuter om matvanor och attityder i Sverige. Boka en föreläsning på info@foodfriends.se

<p>1. Kommer spagetti & köttfärssås att vara 1:a även 2013?</p>		
	<p>2. Kommer vi att förändra vårt sätt att handla? Slår e-handel igenom?</p>	
		<p>3. Kommer männen att ta större del av matlagningen i hemmen?</p>




Inställning till mat



Kategori	2012 (%)	2013 (%)
Jag är mycket intresserad av mat och matlagning	29%	36%
Jag är intresserad av mat och matlagning	48%	44%
Jag är ganska intresserad av mat och matlagning	16%	14%
Jag är ganska ointresserad av mat och matlagning	5%	4%
Jag är mycket ointresserad av mat och matlagning	2%	2%

Källa: Food & Friends Mätningar 2013 (nr 1029)

80%
svenska folket är matintresserade!

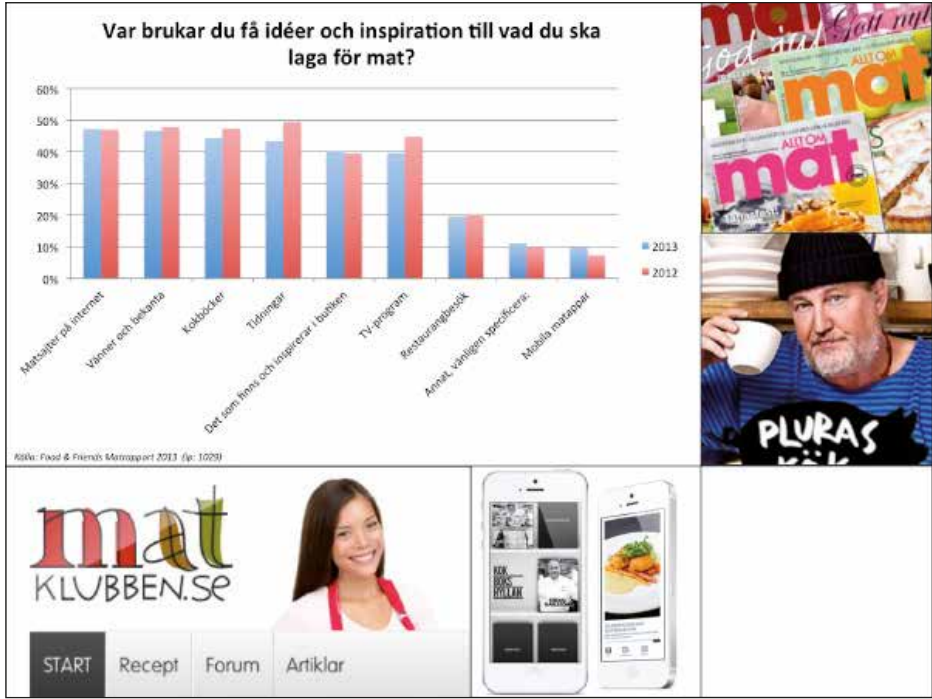
Bakgrund

- Ett urval på 1000 personer motsvarande ett representativt urval på ålder (15-74 år), kön och region dras från en grupp av paneler bestående av cirka 500 000.

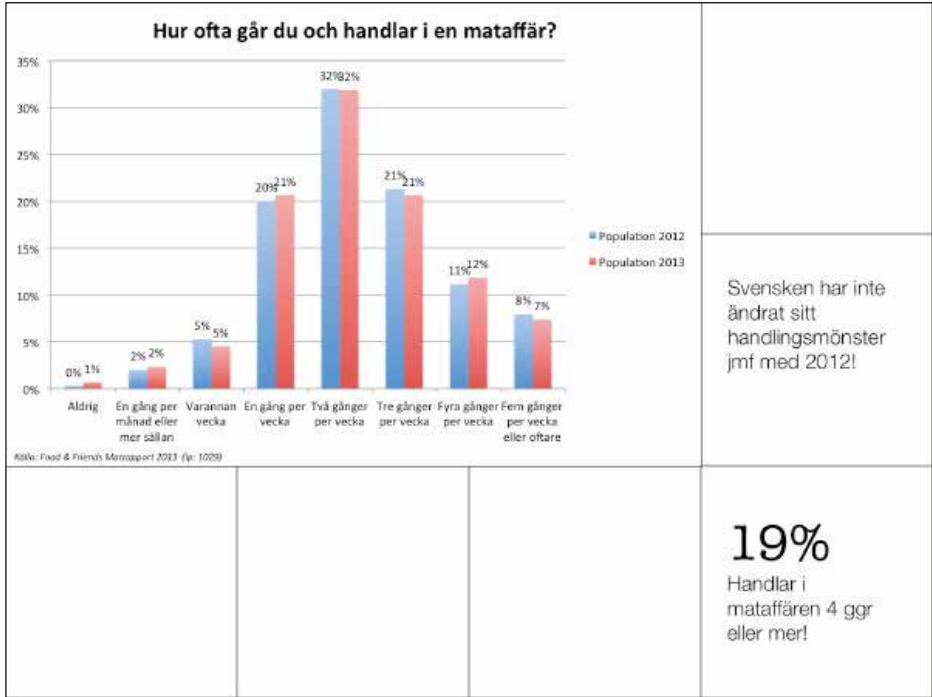




	<h1>Lasagne</h1> <h2>4,1%</h2>	
		

	<h3>Vid vilken tidpunkt bestämmer du oftast vad det blir för middag?</h3> 	
		
<h1>35%</h1> <p>Svenska männen är mer planerande jmf 2012!</p>		

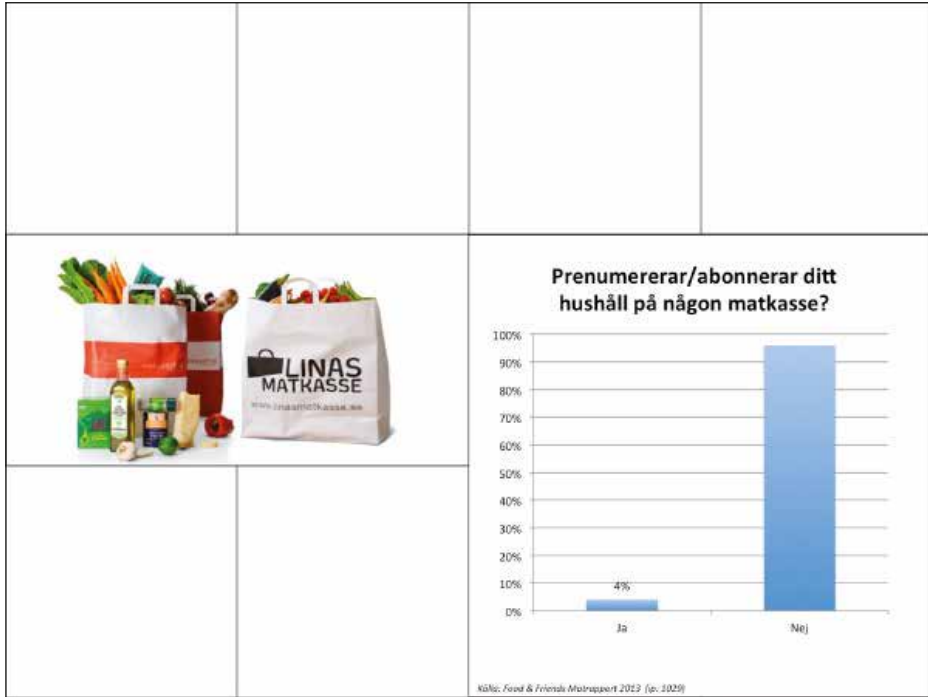


Soppa
4,4 %



		
<p>Köttbullar med potatis/ris/pasta 4,4%</p>		
		

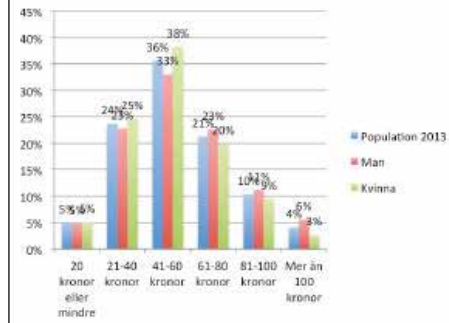
	<p>Vem är det som vanligtvis handlar maten till veckan (måndag-torsdag) i ditt hushåll?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Handlingsvanor</th> <th>Man (%)</th> <th>Kvinna (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jag handlar alltid eller nästan alltid maten till veckan</td> <td>45%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Jag delar ansvaret med annan person i hushållet</td> <td>48%</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Jag handlar aldrig eller nästan aldrig maten till veckan</td> <td>10%</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Källa: Food & Friends Mätningar 2013 (nr 1029)</small></p>		Handlingsvanor	Man (%)	Kvinna (%)	Jag handlar alltid eller nästan alltid maten till veckan	45%	60%	Jag delar ansvaret med annan person i hushållet	48%	35%	Jag handlar aldrig eller nästan aldrig maten till veckan	10%	5%
	Handlingsvanor	Man (%)	Kvinna (%)											
Jag handlar alltid eller nästan alltid maten till veckan	45%	60%												
Jag delar ansvaret med annan person i hushållet	48%	35%												
Jag handlar aldrig eller nästan aldrig maten till veckan	10%	5%												
<p>60% av kvinnorna handlar maten.</p>														



**Fisk med
tillbehör
5,8%**



**Hur mycket tycker du att det är
rimligt att en helgmiddag i hemmet
kostar per person (exklusive dryck)?**

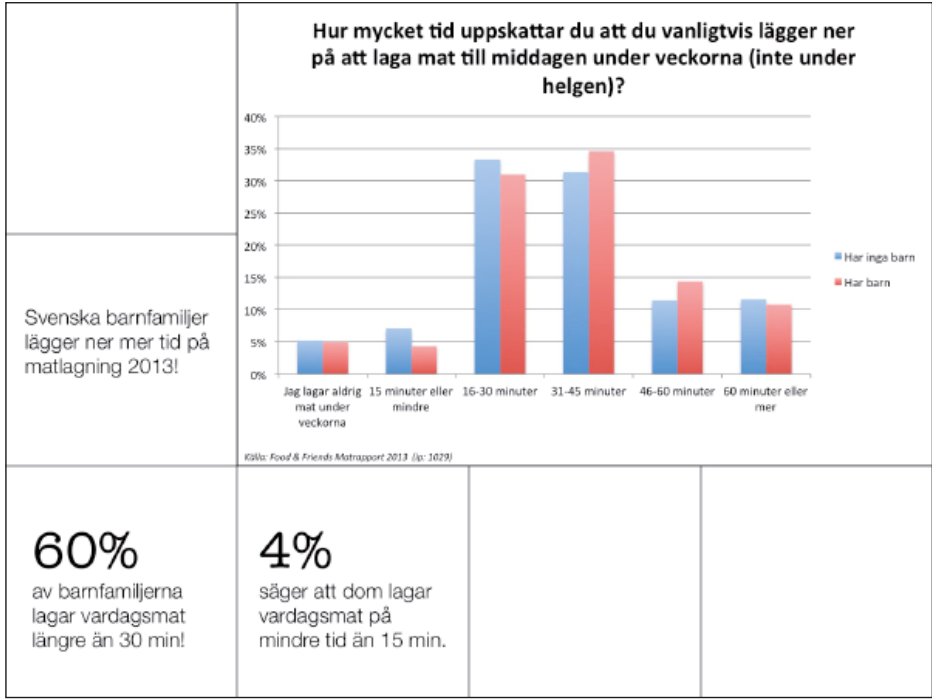


Källa: Food & Friends. Matrapport 2013. (s. 102)



71%
tycker att helgmaten får kosta från 40 kr och mer.

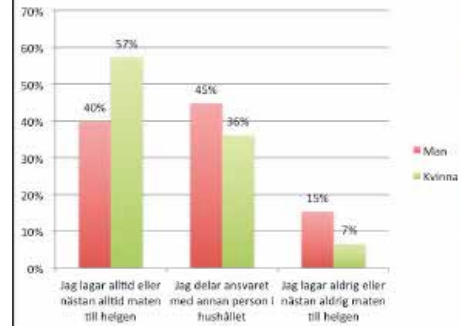
-7,6%
minskning av dem som tycker att helgmaten får kosta från 40 kr och mer



Köttgryta 6,1%



Vem är det som vanligtvis lagar maten till helgen (fredag-söndag) i ditt hushåll?



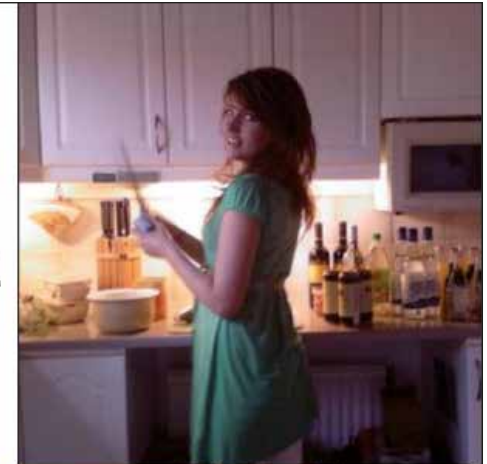
Källa: Food & Friends Matrapport 2013 (s. 1029)

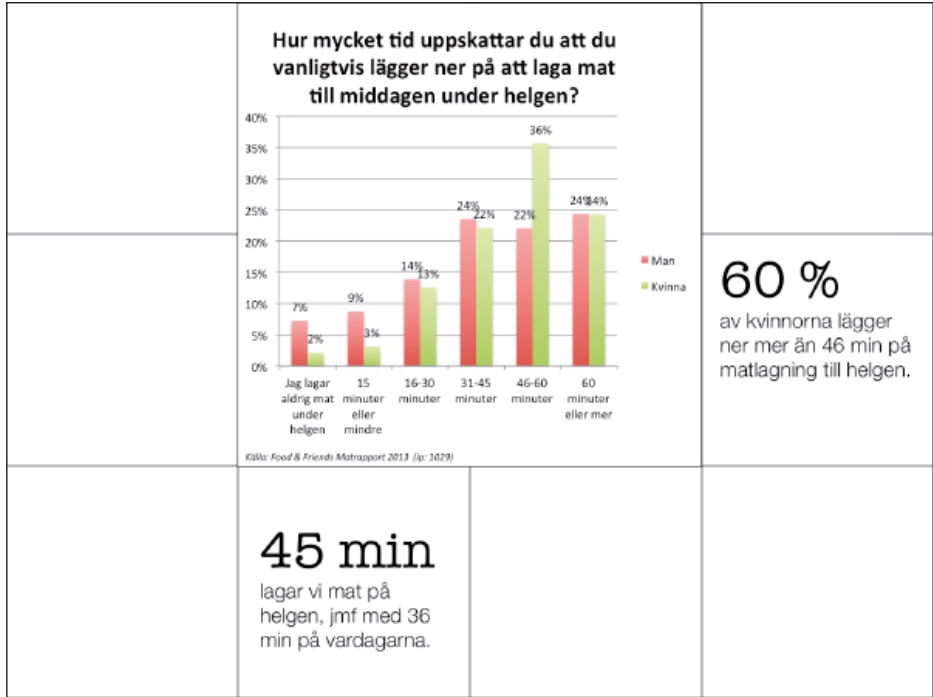
+8 %

ökning av det gemensamma matlagningsansvaret.

57%

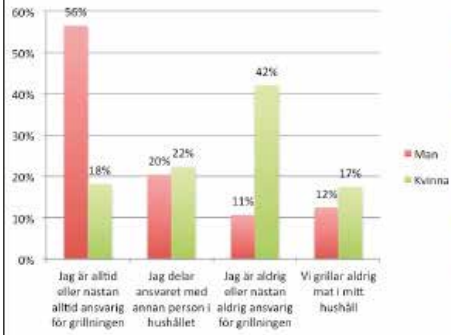
av kvinnorna säger att dom lagar helgmaten!





Fläskkött med potatis/ris
6,4%

Om ni grillar mat på en utegrill, vem är det som vanligtvis grillar den mat ni äter i hushållet?



Källa: Food & Friends Matrapport 2013 (s. 1029)

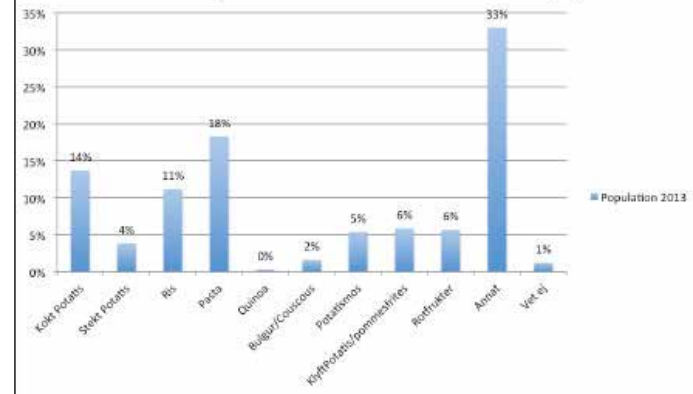


56%
Sommargrillningen är mannens domän.

18%
av kvinnorna är ansvariga för grillen.



Vilket av följande tillbehör åt du till din middag igår?



Källa: Food & Friends Matrapport 2013 (s. 1029)



29%
av tillbehören i gårdagens middag var potatis





Lax med tillbehör
6,4%



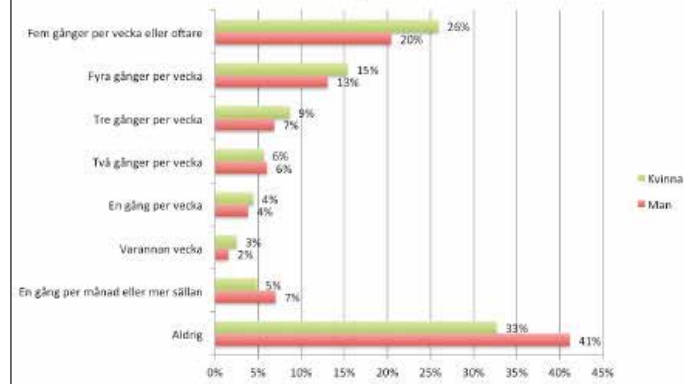
26%
av Malmöborna äter frukost ute varannan vecka eller oftare.

10%
av Malmöborna äter frukost ute fem ggr/v eller oftare.

Korv stroganoff
7,8%



Hur ofta har du med mat till jobbet i form av lunchlåda?



Källa: Food & Friends Matrapport 2013 (s. 1029)



50%
av kvinnorna har
med sig matlåda till
jobbet minst tre
luncher i veckan!
**En ökning med
13,6% jmf 2012.**

40%
av männen har med
sig matlåda till
jobbet minst tre
luncher i veckan!
**En ökning med
15,2% jmf 2012.**



<p>Kyckling med ris/potatis 13,6%</p>			

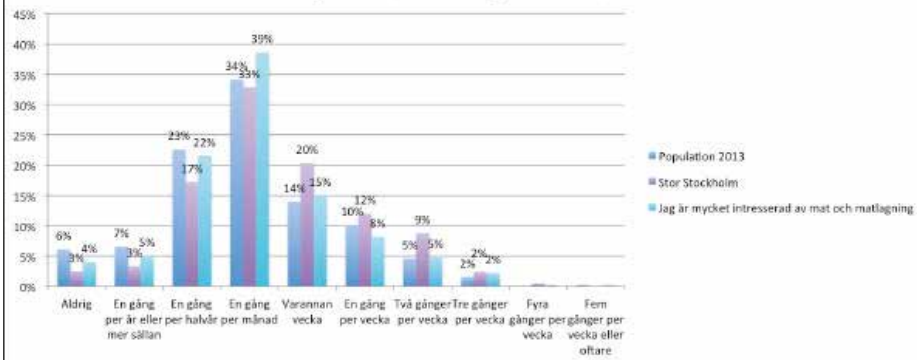
23%

av stockholmarna äter middag på krogen minst en ggr/v.

7%

av de som är mycket matintresserade äter middag på krogen minst två ggr/v.

Hur ofta äter du middag utanför hemmet dvs på café, restaurang, fast food, osv?

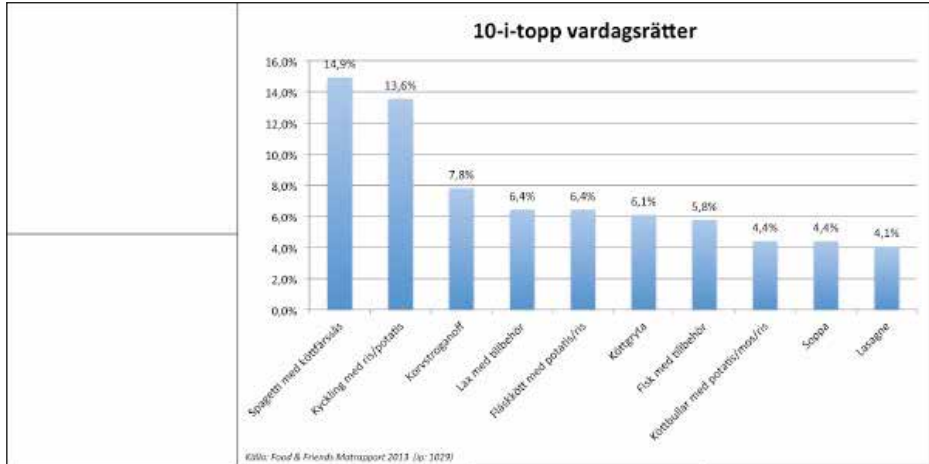


Källa: Food & Friends Matrapport 2013 (p: 1029)

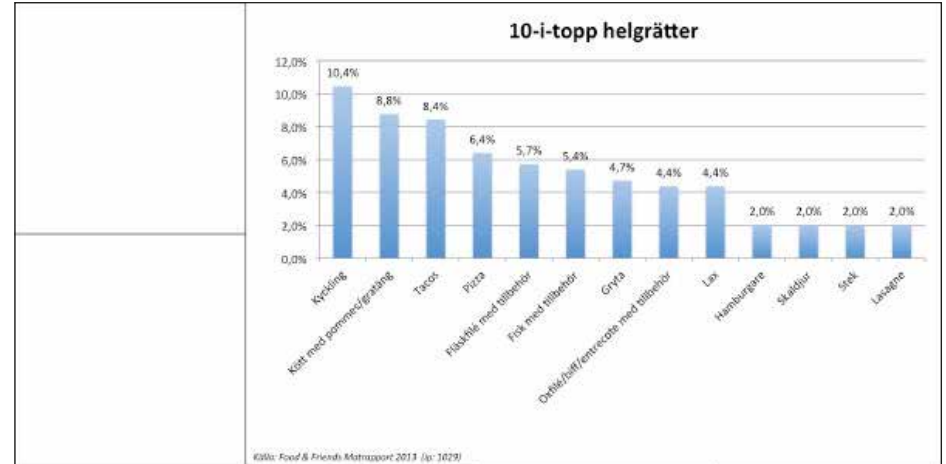


Spagetti köttfärssås
14,9%





Våra 10 vanligaste rätter står för
73,9% av vardagsmaten!



Våra 10 vanligaste rätter står för
66,7% av helgmaten!

<p>1. Kommer tacos att ta sig in på vardagslistan?</p>		
	<p>2. Kommer vi att ändra vårt sätt att handla och äta i om lågkonjunkturen och hästkandalen?</p>	
		<p>3. Kommer männen att ta större ansvar för handling och matlagning i hemmen?</p>

Food & Friends är en reklambyrå med spetskompetens. Vi arbetar bara med mat, dryck och måltider. Vi har valt att fokusera på en nisch, för att bättre kunna förstå våra kunders affär och vara med i processen från start till mål. Alla våra uppdrag har en gemensam nämnare i måltiden. Med utgångspunkt från den kan vi ta varje varumärke hela vägen från utveckling och positionering till kommunikation med målgruppen oavsett media och kanal.

Vill du att vi kommer och talar på din konferens eller kick-off? Hör av dig till info@foodfriends.se

www.foodfriends.se

**FOOD &
FRIENDS**

WE CREATE CRAVINGS.